

Blockchain To Application White Paper

btatoken.io

Singapore

20181015

一、Blockchain To Application 概述

1. 平台愿景

基于区块链的技术，利用区块链独特的不可篡改的分布式账本记录特性，构建溯源平台，通过落地项目的对应 DAPP 应用来解决企业在商品生产、流转、分销、终端消费过程中的信息溯源，防伪验真，移动营销难题，为技术开发者提供快捷高效的开发云服务集合，为品牌企业和消费者解决“可信任”难题。并由此构建一个全新的分布式产业自治区块链生态系统——**BLOCKCHAIN TO APPLICATION**（以下简称“BTA”）。作为未来世界可选的互联网价值传输协议，并把整个区块链行业的实用性、易用性向前推进一步。

2. 平台概述

帮助传统产业实现区块链溯源为核心，同时具有“社区交流、项目评审、价值交换、人才共享、技术共享、电子商务”等属性的分布式产业自治生态，一站式区块链产业应用平台。

通过 BTA 新零售生态致力创建一个可信、开放、共享、联合、协作的多层次立体商业生态圈，用区块链技术在商业领域实现新零售创新应用。优先推动行业改革，引导区块链行业落地应用，服务于实体经济。通过区块链溯源技术，推动大众消费品企业链改，用更先进的技术规避假货，推动“万物上链”，源头可溯。平台整合行业资源，通过多元化的资源引导，推动行业正向发展，避免劣质行。

3. 平台意义

- 于国家：平台优先推动行业改革，引导区块链行业落地应用，服务实体经济
- 于行业：平台整合行业资源，通过多元化的资源引导，推动行业正向发展，避免劣质行业乱象
- 于投资人：平台具有强公信力，通过一系列完善的认证体系，帮助投资人优选项目，极大的规避投资风险
- 于区块链从业者：平台聚拢了优质的区块链项目、技术学习渠道、以及其他的优质资源
- 于消费者：平台通过区块链溯源技术，推动大众消费品企业链改，用更先进的技术规避假货，推动“万物上链”，源头可溯

二、市场概述

1. 市场现状

研究咨询公司 MarketsandMarkets 在专题调研报告 1 中预测, 2016 年至 2021 年之间, 全球区块链市场应用和方案供应商的复合年均增长值将达到最高。

在全球范围内, 从 2017 年初开始, 一大批区块链应用平台迅速问世, 尤其是各种公链项目已经成为生态建设的标配。

2. 市场前景

随着区块链泡沫的逐渐消退, 行业投资者纷纷寻求区块链应用落地的方向, 尽管区块链技术的发展仍然很不完善, 商业级别的应用大多数仍然处于探索期,

但孵化平台前景值得期待。2018 年各种区块链落地应用项目密集爆发。但寒冬环境的恶劣，一熊到底的市场，很多区块链从业者纷纷离场，区块链项目也夭折于泡沫消退之时，更多的人开始思考区块链的实际社会意义。

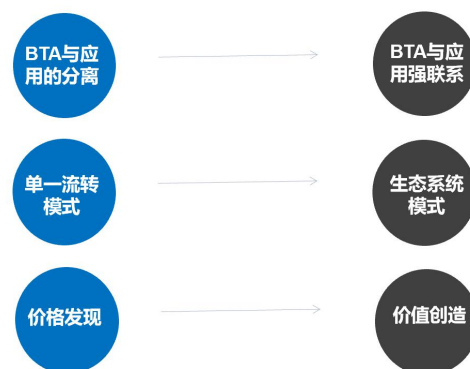
如果说，2018 年是区块链应用落地元年，那么，2019 年被普遍公认为是链改元年，区块链不再只是天马行空 idea 的代名词，也不再是虚假项目的遮羞布。

三、BTA 区块链生态

1. BTA 定位

BTA (Blockchain To Application) 是定位于区块链工业 4.0，链接实体区块链世界，服务于区块链产业落地、行业链改、价值创造、通证经济中价值流通的公有链 Token。

BTA 生态由去中心化的自治节点组成，创建全球首个区块链应用平台。以 BTA 作为流通凭证，以节点立项、生态加速、资源整合为运作方式，实现通证经济生态，实现价值流转。



BT^A: 全面转向A (Application) , 做区块链赋能实体经济商业落地典范

BTA 区块链技术具有几个核心特性：

一是可以将数据权属化，从而解决互联网数据可以无限复制的问题，使资产数字化后具备了可以广泛交换的基础；

二是实现去中心化的信任，通过去中介实现新零售场景中对“人、货、场”等商业要素的重构；

三是实现了价值的点对点传递，再结合资产上链和商户消费者的权益通证化，可以形成广泛的共享价值、互享流量、互换权益、数据流程对接和模式互补的商业生态联盟。

BTA 是各落地应用权益通证，使用 BTA 将换算为会员价购买企业接入者所提供的各种服务和商品。持有 BTA 的，不仅有投资者，还将会有成为平台商户及消费者的潜在利益获得者。基于创新区块链应用于新零售的理念，通过销售联盟、积分通证互换、业务子链融合三种不同层次的接入解决方案，帮助企业及实体构建起新零售生态联盟。

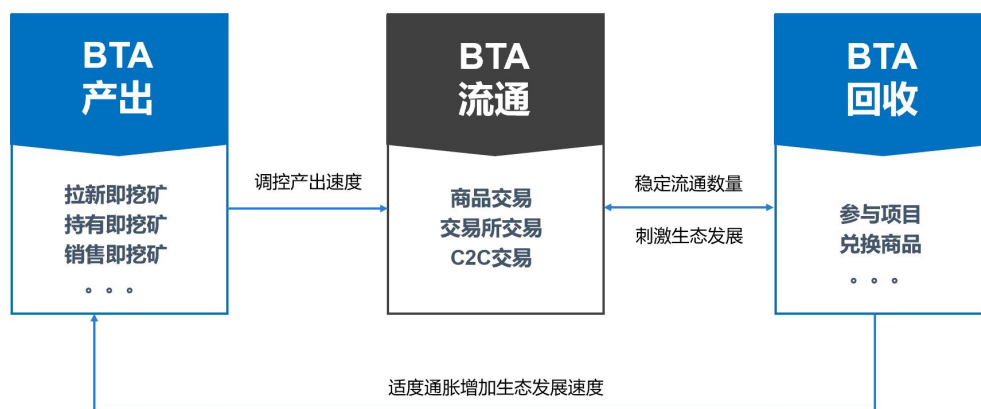
2. BTA Token

- 合约总量：13 亿枚
- 平台运维升级：1.3 亿（10%）（2019.01 开始每个月释放 5%）
- 节点投票：6 亿（46.15%）
- 节点私矿奖励：1.2 亿（9.23%）
- 链改公矿奖励：3 亿（23.08%）
- 平台用户激励：1.5 亿（11.54%）

3. BTA 经济模型

以 BTA 公链为核心，打造优质节点。节点主体为区块链技术研发团队、社群、行业代表型企业或资本，节点均可推荐或者自营项目，所有项目均可享受对应的资源对接，帮助项目快速推进与成长。这也是 BTA 生态的核心所在，即 398 个节点同步贡献资源与力量，通过链接各个节点的项目，创造价值，以此实现通证经济生态，实现价值流转。

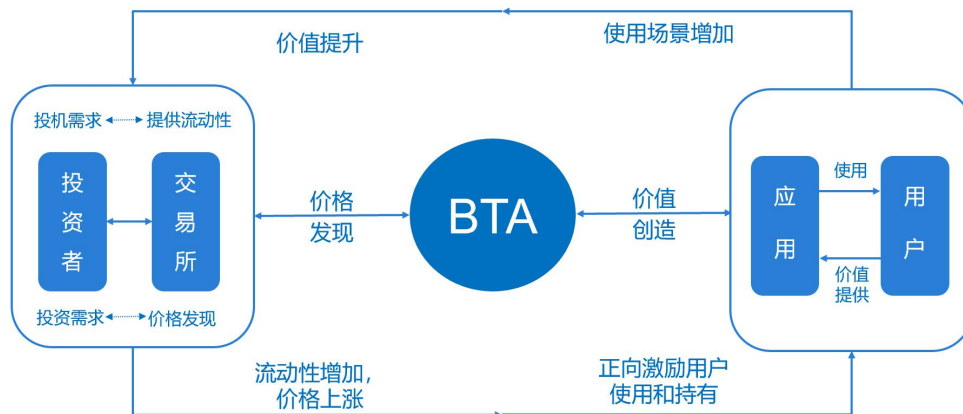
BTA 生态中没有唯一的话语中心，也没有完全中心化的权力，各节点中的社区成员都能各司其职，权力的流动性让整个生态变得灵活和完整，整个 BTA 生态得以实现节点自治，而节点自治时，其自发的活动让 BTA 生态的血液得以持续运转和保持新鲜，以一定的规则灵活运转，有序自治。



4. BTA 场景应用

BTA 是各落地应用权益通证，使用 BTA 将换算为会员价购买企业接入者所提供的各种服务和商品。持有 BTA 的，不仅有投资者，还将会有成为平台商户及消费者的潜在利益获得者。基于创新区块链应用于新零售的理念，通过销售联

盟、积分通证互换、业务子链融合三种不同层次的接入解决方案，帮助企业及实体构建起新零售生态联盟。



BTA 将通过特有的应用挖矿激励机制，鼓励参与的节点投身各类传统行业、互联网行业链改应用场景，包括但不限于：

防伪溯源（烟酒 食品安全 医药及保健品 母婴 奢侈品、化妆品 出版、IP 衍生品）

商城积分

互联网应用

o2o 应用

连锁店激励

权益证明

股权投资

资产证券化

以此实现企业旗下商品的生产、流转、销售全程数字化，可追溯，提高企业的品牌信誉度；企业在 APP 上进行营销互动和商品兑换，增加粉丝，宣传品牌，增加销量；各个行业率先使用区块链的企业将获得市场更多的关注度和媒体宣传，

弯道超车。同时，消费者作为经济体中的重要组成部分，用户将在与 BTA 激励结合的各类企业 DApp 上通过用户行为价值和注意力价值的付出，获取到 BTA 奖励。

5. BTA 矿池激励

BTA 将建立矿池模式，激励使用 BTA 作为流通通证的用户，推进项目高速发展。其中，节点矿池部分将充分赋予节点自治权力，由节点自主搭建节点矿池。

节点私矿：节点私矿并非矿机算力挖矿，而是为了激励节点履行职责创建的合约激励层。节点投票成功即建矿成功，通过分布式任务触发节点合约挖矿；

链改公矿：为了使网络能够有效高速的推进发展，使社区共识更加稳固、弱化中心作恶风险。拟定 3 亿枚的 BTA Token 池用于未来的激励，设立公矿池。该矿池计划用于激励未来的优秀节点，如传统企业和产品的区块链应用改造、商业项目推荐、技术团队进行新产品研发、节点用户推荐注册等。链改公矿池由所有节点共同维护、矿池地址公开透明。

四、BTA 商业价值及前景

BTA 作为去中心化生态中唯一共识的价值流通通证，将有大量的区块链产业项目、实体产业链改项目基于 BTA 公有链成立。BTA 将成为新型商业生态体系中唯一认证的比价物，其流通打破了传统价值流通的种种弊端，创造全新的商业价值体系。

BTA 生态是一个真正应用级别的数据链，依靠的不是最强的技术，而是最多人的共识以及更多人的使用。做为一个普通投资者，拥有 BTA 就相当于参与链

改项目的推进。随着链改给实体经济赋能，必然带来产品增值以及用户量的增加，其价格的增长也将势不可挡。单从这一点来说 BTA 具有广泛的价值。

2019 年，BTA 生态计划打造诸多链改产品。这些产品会带动金融、医药、旅游、电商、合同等多重领域的区块链产业改革，将区块链技术应用用于不同领域，解决现实痛点问题。通过链改产品的流转和项目的推进，预计平台用户数与投资者将达到数百万以上。

未来，通过去中心化、生态自治、投票决策的独特优势，BTA 生态将持续打造多个优质节点，以服务实体经济、助力企业创新、实现区块链工业 4.0 为目标，整合行业资源，弱化中心作恶，重构产业商业形态，形成价值闭环，引领链改趋势。BTA 生态将在 2 年内，形成全球规模最大的区块链交流社区、区块链技术创新平台、区块链溯源商品交易平台、区块链人才共享平台以及区块链数字资产价值交换平台。